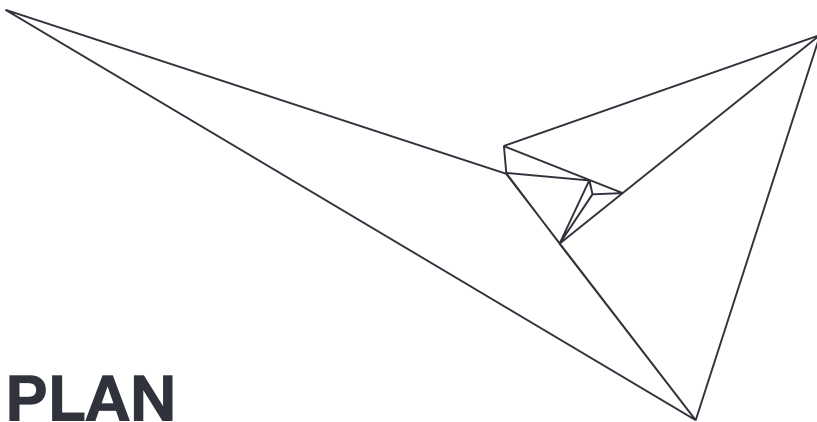


# PE



**PLAN**

**ESTRATÉGICO 2024 - 2026**

**SISTEMA DE INFORMACIÓN**

**CULTURAL (SIC)**



PE

A horizontal brushstroke in black, positioned below the letters 'PE'. The stroke is irregular and textured, resembling a hand-painted mark. It is centered horizontally under the 'PE' and spans approximately the width of the two letters.

# CONTENIDO

<b>I. TRASFONDO</b> .....	<b>4</b>
<b>A. MISIÓN</b> .....	<b>6</b>
<b>B. VISIÓN</b> .....	<b>6</b>
<b>II. DIAGNÓSTICO</b> .....	<b>7</b>
<b>A. SECTOR CULTURAL EN PUERTO RICO</b> .....	<b>7</b>
<b>B. ANÁLISIS INTERNO DE LA INICIATIVA</b> .....	<b>8</b>
<b>III. ENFOQUES ESTRATÉGICOS Y OBJETIVOS</b> .....	<b>10</b>
<b>IV. PLAN DE TRABAJO</b> .....	<b>13</b>
<b>V. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES</b> .....	<b>23</b>

# TRASFONDO

La actividad artística, cultural y creativa, recientemente aglomerada en el concepto de industrias creativas, supone un conjunto de sectores que tiene un gran impacto en la sociedad a través de su valor cultural y económico. Las últimas décadas han permitido entender muchas de estas dimensiones de su impacto. El trabajo cultural contribuye a la cohesión social, la convivencia, la protección del patrimonio, la innovación, el fortalecimiento de las identidades, la equidad y la justicia social. Recientemente también entró a la conversación las dinámicas económicas, que incluyen su impacto en el empleo, el producto interno bruto y la balanza comercial.

Durante muchas décadas, estos impactos eran más bien anecdóticos, fundamentados en narrativas basadas en casos particulares en los distintos territorios. Con el tiempo y el interés de organismos internacionales comenzaron las publicaciones sobre estos impactos y el surgimiento de observatorios de cultura, encargados principalmente de provocar y mantener una agenda de investigación a partir de las bases de datos que principalmente recopilan los gobiernos.

En el caso de Puerto Rico, se ha identificado un primer estudio en el año 1991 realizado por el profesor y economista Ángel Ruiz. Es aquí donde por primera vez se establece una estimación del impacto de la actividad cultural en Puerto Rico. Luego pasaron 12 años hasta que se publicó el Perfil de la economía creativa en Puerto Rico, que utilizó por primera vez referentes internacionales como los informes de economía creativa de las Naciones Unidas y el trabajo de la entidad South Arts. Este informe también propuso un modelo específico para analizar el caso de Puerto Rico en las industrias creativas.

En el año 2015, la Comisión para el Desarrollo Cultural (CODECU) incorporó un componente robusto de investigación como parte de sus entregas finales a través del Estudio del Ecosistema Cultural en Puerto

Rico. Este informe incluyó un análisis de impacto económico, un perfil de los agentes culturales y la primera encuesta de consumo cultural en Puerto Rico. Como parte de las recomendaciones se propuso crear la Red Nacional de Cultura (ReNaC) como un organismo rector de la política cultural en Puerto Rico. Este ente, con representación de gobierno, academia, centros culturales y de los sectores culturales, tendría a su cargo tres elementos importantes: el Sistema de Información Cultural, el Fondo para el Desarrollo Cultural y el desarrollo de políticas culturales.

El Sistema de Información Cultural (SIC) se planteó como un modelo que combinaba la cuenta satélite, la actualización y organización de las bases de datos, registro de los agentes culturales y las funciones de un observatorio de cultura que produjera investigación y análisis a partir de la información disponible. Todas estas recomendaciones se recogen en el informe final de CODECU titulado Hilando Voluntades: Cultural para la Equidad, la Diversidad y el Emprendimiento. Lamentablemente, esta recomendación de la Red Nacional de Cultural no ha tenido apoyo gubernamental por lo que no se ha logrado su implementación, ni la del Sistema de Información Cultural.

Con la aprobación de la Ley 173 de industrias creativas de 2014, se encomendó al Instituto de Estadísticas de Puerto Rico (IEPR) publicar un informe anual sobre ese sector. Desde el año 2016 comenzó dicha publicación con datos a partir de 2014. Los informes del IEPR incluyen datos de establecimientos, empleados, ocupaciones creativas, localización y datos sobre graduados de disciplinas creativas. Estos informes incluyen la definición provista por la ley y una versión mucho más amplia que considera otros sectores creativos que no fueron incluidos en la legislación.

Durante el año 2020 se fundó el Centro de Economía Creativa, entidad sin fines de lucro que inmediatamente planteó la necesidad de actualizar las bases de datos. Como parte de sus proyectos estratégicos se fundó el LabCultural, observatorio de arte, cultura y

economía creativa con la encomienda de actualizar el trabajo realizado por CODECU y adelantar una agenda de transparencia y toma de decisiones con información para el sector cultural.

El LabCultural se posiciona como un ente articulador del sistema de datos para la cultura y las industrias creativas. Su trabajo mantiene una reflexión constante sobre las necesidades de datos, la forma de construir narrativas a través de los datos y la colaboración con otras organizaciones y agencias de gobierno para lograr nuevos proyectos estadísticos. De igual forma, el LabCultural tiene como objetivo la accesibilidad de la información, algo que se logra a través de herramientas de visualización, énfasis en el diseño gráfico y contenido audiovisual.

A partir del adelanto de los últimos tres años de operación del LabCultural, entendemos que el ecosistema necesita un plan estratégico que sirva para articular mejor al ecosistema, compartir las prioridades y necesidades y servir de referencia primaria para iniciativas relacionadas. Este documento representa esa hoja de ruta para seguir formalizando un sistema de información cultural y la agenda de investigación, abogacía y formalización de políticas culturales que necesita Puerto Rico.

## **A. MISIÓN**

Promover y concretar una estructura de recopilación y generación de datos sobre el sector de arte, cultura y las industrias creativas en Puerto Rico.

## **B. VISIÓN**

Ser la principal fuente de información para la toma de decisiones, creación de nuevas políticas públicas y las estrategias para el desarrollo del sector.

# II. DIAGNÓSTICO

## A. Sector cultural en Puerto Rico

Puerto Rico tiene un ecosistema de actividad artística y cultural muy diverso, compuesto por artistas individuales, colectivos, organizaciones sin fines de lucro, negocios familiares y emprendimientos creativos. El perfil de las entidades de arte y cultura, sumado a los principales retos que enfrentan, plantea un desfase entre el gran impacto artístico, social, educativo y cultural y la infraestructura administrativa adecuada para amplificar este impacto. Por lo tanto, existe una necesidad de estructuras de apoyo a estas entidades alineadas a sus recursos económicos, formas de operación y nivel de conocimientos. Un informe gestionado desde el LabCultural reconoce que en Puerto Rico hay 18,671 personas en ocupaciones creativas de las cuales 24% se encuentran entre las edades de 24 a 35 años y 29.5% trabaja por cuenta propia.

De igual forma, según el informe final del Estudio de las Organizaciones Sin Fines de Lucro en Puerto Rico del 2022, existen alrededor de 14,332 entidades sin ánimos de lucro en el archipiélago. Este estudio indica que del 2018 al 2020 se establecieron 1,628 entidades. El sector cultural representa el 25.9% de estas organizaciones, las cuales ofrecen servicios diversos entre ellos se destacan: talleres, música, festivales, baile, entre otros.

Es ante este panorama del sector cultural y de organizaciones sin fines de lucro que se llevó a cabo el ejercicio de planificación estratégica para el Sistema de Información Cultural (SIC). Este plan estratégico es el documento en cual se detallan las metas, objetivos, acciones a tomar y expectativas para los próximos tres años del SIC.

## B. Análisis interno de la iniciativa

Esta sección de Diagnóstico busca presentar un análisis FODA, que buscó servir como herramienta para entender las fortalezas, debilidades, oportunidades, amenazas y prioridades del SIC para lograr un sistema de información cultural sostenible a largo plazo. Se incorporó una mirada colectiva a este proceso donde se proveyó observaciones y recomendaciones a partir de unos ejercicios participativos y la consulta con agentes claves del ecosistema cultural. En adición, la recopilación de la experiencia de los últimos años con el manejo de información estadística sobre el sector de arte, cultura y economía creativa. La implementación de este plan estratégico permite identificar prioridades de acuerdo con sus recursos, misión, metas y objetivos. Los hallazgos de estos ejercicios ofrecen una visión más clara del estado actual y la dirección a seguir.

### Fortalezas

- ◆ Aumento en el uso de datos por parte del sector cultural.
- ◆ Utilización de las definiciones del BEA/NEA para lograr análisis comparables con los Estados Unidos.
- ◆ Actualizaciones recientes en las bases de datos realizadas.
- ◆ Continuidad en las publicaciones del Instituto de Estadísticas de Puerto Rico.
- ◆ Publicación de datos de consumo y participación cultural durante y luego de la pandemia.
- ◆ Publicación del Censo de trabajo cultural y creativo en Puerto Rico.



## Debilidades

- ◆ Poca investigación académica con fuentes de información estadísticas.
- ◆ Falta de formación y apoyo en la investigación sobre estos sectores.
- ◆ Falta de participación en algunas investigaciones que se realizan en Estados Unidos.
- ◆ Falta de visibilidad de los datos sobre Puerto Rico en informes de Estados Unidos.

## Oportunidades

- ◆ Disponibilidad de fuentes de información confiables para estadísticas culturales.
- ◆ Importancia de la transparencia en el uso de fondos estatales y federales e importancia que tienen los datos para la toma de decisiones.
- ◆ Mayor visibilidad de las industrias creativas como motor de desarrollo económico.
- ◆ Aumento en el uso de bases de datos dentro de las fundaciones locales e internacionales.
- ◆ Interés de agencias como el DDEC y el ICP en apoyar el desarrollo de bases de datos sobre el sector.

- ◆ Participación del sector cultural en discusiones y eventos sobre estadísticas culturales.

## Amenazas

- ◆ Falta de recursos económicos en las agencias de gobierno que garanticen la continuidad de los proyectos.
- ◆ Impacto de los escenarios de desastres y emergencia en el desarrollo de las industrias culturales y creativas.
- ◆ El análisis de diagnóstico ha dado paso a la identificación de estrategias para lograr las metas y los objetivos delineados en este documento. La labor colectiva trabajada en el SIC es estructurar un plan estratégico que sirva para dirigir la organización y operación a favor de su programación y de la comunidad a la que impacta.

## III. Enfoques estratégicos y objetivos

Los enfoques estratégicos desarrollados representan las metas para este nuevo período de tres años para el Sistema de Información Cultural (SIC):

### 1. Meta: Crear un Comité Timón para el Sistema de Información Cultural (SIC) de Puerto Rico.

- 1.1 Establecer los deberes y responsabilidades del Comité Timón.
- 1.2 Definir y oficializar la composición del Comité Timón.

## **2. Meta: Consolidar la creación de bases de datos e indicadores en las agencias de gobierno.**

- 2.1** Establecer una base de datos en una entidad de gobierno para la actualización de los indicadores principales de la producción artística y cultural.
- 2.2** Crear un registro de entidades culturales y creativas en el gobierno.
- 2.3** Desarrollar la publicación de datos agregados de fuentes de información recurrentes del Departamento de Hacienda.

## **3. Meta: Desarrollar una agenda de investigación académica para las industrias creativas en Puerto Rico.**

- 3.1** Publicar un documento anual con las recomendaciones de investigación.
- 3.2** Establecer un sistema de premios e incentivos para la investigación sobre la actividad cultural y creativa.
- 3.3** Identificar estrategias de divulgación para estas investigaciones.

## **4. Meta: Fortalecer el LabCultural como observatorio de cultura e iniciativa de abogacía.**

- 4.1** Publicar un Anuario Estadístico como estrategia de divulgación de datos.
- 4.2** Crear un Simposio Anual de Estadísticas Culturales.
- 4.3** Mantener estrategia de visibilización e identificación de fondos para la actualización de datos e investigación.

## **5. Meta: Identificar fuentes de financiamiento recurrentes para el Sistema de Información Cultural (SIC).**

- 5.1** Lograr una asignación presupuestaria para el Instituto de Estadísticas de Puerto Rico.
- 5.2** Establecer un compromiso de múltiples fundaciones con el LabCultural como observatorio de arte, cultura y economía creativa.

# IV. Plan de Trabajo: Año 2024 a Año 2026

## Sistema de Información Cultural (SIC)

Meta: Crear un Comité Timón para el Sistema de Información Cultural de Puerto Rico.					
Objetivo	Actividad	Responsable	Costos/ Recursos	Período	Indicador
Establecer los deberes y responsabilidades del Comité Timón.	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Invitar personas claves para realizar brainstorming.</li> <li>* Crear un borrador para evaluar entre las personas claves.</li> <li>* Desarrollar documentos escritos y compromisos.</li> <li>* Validar y recibir insumo de las personas claves sobre los documentos.</li> </ul>	Centro de Economía Creativa y recursos de apoyo	N/A	Primeros 3 meses	Documentos oficiales validados.
Definir y oficializar la composición del Comité Timón.	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Identificar todos los sectores que deben estar representados.</li> <li>* Invitar personas claves para reunión inicial y brainstorming.</li> <li>* Llevar a cabo una Asamblea para constituir el Comité Timón.</li> <li>* Oficializar los miembros del Comité Timón.</li> </ul>	Centro de Economía Creativa y recursos de apoyo	N/A	Primeros 3 meses	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Hojas de asistencia.</li> <li>* Cantidad de minutas realizadas.</li> <li>* Documentación fotográfica.</li> <li>* Trabajo realizado por el Comité Timón del Sistema de Información Cultural.</li> <li>* Documento que oficializa al Comité.</li> </ul>

**Meta: Consolidar la creación de bases de datos e indicadores en las agencias de gobierno.**

Objetivo	Actividad	Responsable	Costos/ Recursos	Período	Indicador
<p>Establecer una base de datos en una entidad de gobierno para la actualización de los indicadores principales de la producción artística y cultural.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Identificar la agencia gubernamental que debe contar con la base de datos del sector.</li> <li>* Realizar un avalúo sobre necesidades y oportunidades.</li> <li>* Establecer los tópicos e información para la base de datos.</li> <li>* Diseñar la plataforma para la implementación de la base de datos.</li> <li>* Realizar pruebas de efectividad de la plataforma.</li> <li>* Activar la plataforma para oficializar su uso.</li> </ul>	<p>Centro de Economía Creativa y recursos de apoyo</p>	<p>N/A</p>	<p>Año 1</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Base datos activa.</li> <li>* Lanzamiento público de la base de dato.</li> </ul>
<p>Crear un registro de entidades culturales y creativas en el gobierno.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Identificar la agencia gubernamental que ejecutará el registro.</li> <li>* Realizar un avalúo sobre los esfuerzos ya realizados, necesidades y oportunidades.</li> </ul>	<p>Instituto de Cultura Puertorriqueña (ICP)</p>	<p>Pendiente</p>	<p>Año 1</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Registro activo y funcional.</li> <li>* Disponibilidad de datos para investigación.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Determinar los elementos e información para el diseño del formulario del registro.</li> <li>* Identificar la plataforma que se utilizará para la implementación del registro.</li> <li>* Realizar pruebas de efectividad de la plataforma.</li> <li>* Activar registro para oficializar su uso.</li> </ul>				
<p>Desarrollar la publicación de datos agregados de fuentes de información recurrentes del Departamento de Hacienda.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Investigar y recopilar las fuentes disponibles.</li> <li>* Realizar los acuerdos y gestiones formales con el Departamento de Hacienda para garantizar el suministro de la información.</li> <li>* Redactar y diseñar contenido a incorporar en la publicación.</li> <li>* Revisar borrador de la publicación.</li> </ul>	<p>Centro de Economía Creativa e Instituto de Cultura Puertorriqueña (ICP)</p>	<p>N/A</p>	<p>Año 1</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Publicación revisada y divulgada.</li> <li>* Disponibilidad de datos para investigación.</li> </ul>

**Meta: Desarrollar una agenda de investigación académica para las industrias creativas en Puerto Rico.**

Objetivo	Actividad	Responsable	Costos/ Recursos	Período	Indicador
<p>Publicar un documento anual con las recomendaciones de investigación.</p>	<p>* Realizar un avalúo sobre los datos y elementos que debe contener el documento anual (necesidades y oportunidades).</p> <p>* Investigar y recopilar las fuentes que apoyen las recomendaciones de investigación.</p> <p>* Realizar los acuerdos y gestiones formales para garantizar el suministro de la información.</p> <p>* Redactar y diseñar contenido a incorporar en la publicación.</p> <p>* Revisar borrador de la publicación.</p>	<p>Centro de Economía Creativa</p>	<p>Pendiente</p>	<p>Año 1</p>	<p>* Publicación revisada, diseñada y divulgada.</p>
<p>Establecer un sistema de premios e incentivos para la investigación sobre la actividad cultural y creativa.</p>	<p>* Identificar los fondos para el diseño del sistema de premios e incentivos.</p> <p>* Analizar las distintas metodologías de incentivos para evaluar cuál aplicar.</p>	<p>Centro de Economía Creativa (LabCultural)</p> <p>Aliados: Entidades educativas (universidades)</p>	<p>\$10,000</p>	<p>Año 1</p>	<p>* Sistema de premios e incentivos activo y funcional.</p> <p>* Cantidad de incentivos otorgados.</p>



	<p>* Diseñar sistema y Plan de operación.</p> <p>*Realizar pruebas de efectividad del sistema.</p> <p>*Evaluar convocatorias y la implantación del sistema.</p>				<p>* Cantidad de publicaciones de investigación sobre la actividad cultural y creativa.</p>
<p>Identificar estrategias de divulgación para estas investigaciones.</p>	<p>* Realizar un avalúo sobre los datos y elementos de las investigaciones a considerar para divulgar: necesidades y oportunidades.</p> <p>* Recopilar y organizar los datos, contenido y fuentes preliminares a considerar para incluir en las estrategias de divulgación.</p> <p>* Crear estrategia de mercadeo y comunicación para la divulgación de las investigaciones. Diseñar calendario preliminar para ejecutar estrategias.</p> <p>* Evaluar y seleccionar datos para crear campaña de divulgación y promoción de las investigaciones.</p>	<p>Centro de Economía Creativa (LabCultural)</p>	<p>\$10,000</p>	<p>Año 1</p>	<p>* Documento de diseño de estrategias aprobados.</p> <p>* Cantidad de estrategias ejecutadas.</p> <p>* Cantidad de contenido divulgado.</p>

	* Ejecutar estrategia de divulgación y promoción. * Evaluar desempeño de la campaña.					
--	---	--	--	--	--	--

**Meta: Fortalecer el LabCultural como observatorio de cultura e iniciativa de abogacía.**

<b>Objetivo</b>	<b>Actividad</b>	<b>Responsable</b>	<b>Costos/ Recursos</b>	<b>Período</b>	<b>Indicador</b>
Publicar un Anuario Estadístico como estrategia de divulgación de datos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Realizar un avalúo sobre los datos y elementos que debe incluir el anuario (necesidades y oportunidades).</li> <li>* Recopilar y organizar los datos, contenido y fuentes que van a comprender la publicación.</li> <li>* Redactar y diseñar contenido a incorporar en la publicación.</li> <li>* Revisar borrador de la publicación.</li> <li>* Crear estrategia de mercadeo y comunicación para la divulgación del anuario.</li> </ul>	Centro de Economía Creativa (LabCultural)	\$45,000	Año 2	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Anuario publicado y divulgado.</li> <li>* Cantidad de contenido divulgado sobre la publicación del anuario.</li> </ul>

<p>Crear un Simposio Anual de Estadísticas Culturales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Seleccionar datos para crear campaña de divulgación y promoción de la publicación del anuario.</li> <li>* Ejecutar estrategia de divulgación de la publicación.</li> <li>* Evaluar desempeño de la campaña.</li> </ul>	<p>Centro de Economía Creativa (LabCultural)</p> <p>Aliados: Entidades educativas (universidades)</p>	<p>\$ 15,000</p>	<p>Año 2</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Evento realizado.</li> <li>* Documento visual y audiovisual del evento.</li> <li>* Lista de participantes.</li> <li>* Retroalimentación de los participantes.</li> </ul>
--	---	---	------------------	--------------	---

<p>Mantener estrategia de visibilización e identificación de fondos para la actualización de datos e investigación.</p>	<p>* Realizar un avalúo sobre los datos y elementos de las investigaciones a considerar para divulgar: necesidades y oportunidades.</p> <p>* Recopilar y organizar los datos, contenido y fuentes preliminares a considerar para incluir en las estrategias de divulgación.</p> <p>* Crear estrategia de mercadeo y comunicación para la divulgación de las investigaciones. Diseñar calendario preliminar para ejecutar estrategias.</p> <p>* Evaluar y seleccionar datos para crear campaña de divulgación y promoción de las investigaciones.</p> <p>* Ejecutar estrategia de divulgación y promoción.</p> <p>* Evaluar desempeño de la campaña.</p>	<p>Centro de Economía Creativa (LabCultural)</p>	<p>\$5,000</p>	<p>Año 2</p>	<p>* Calendario mensual aprobado.</p> <p>* Cantidad de estrategias ejecutadas.</p> <p>* Cantidad de contenido publicado en las redes sociales.</p>
---	---	--	----------------	--------------	--

**Meta: Identificar fuentes de financiamiento recurrentes para el Sistema de Información Cultural (SIC).**

Objetivo	Actividad	Responsable	Costos/ Recursos	Período	Indicador
<p>Lograr una asignación presupuestaria para el Instituto de Estadísticas de Puerto Rico.</p>	<p>* Desarrollar un presupuesto anual.                      * Discutir y evaluar presupuesto con las personas claves responsables.                      * Desarrollar propuesta junto a presupuesto para presentarla.                      * Asistir y asegurar que el Instituto de Estadísticas de Puerto Rico cumpla con los objetivos y requisitos estipulados para obtención de fondos.                      * Reuniones periódicas para evaluar el uso del presupuesto y el cumplimiento de los objetivos establecidos.</p>	<p>Comité Timón del SIC                      Aliados: Agencias de Gobierno, Fundaciones y Universidades</p>	<p>N/A</p>	<p>Año 2</p>	<p>* Cantidad de presupuesto asignado y aprobado.</p>
<p>Establecer un compromiso de múltiples fundaciones con el LabCultural como observatorio de arte, cultura y economía creativa.</p>	<p>* Identificar los entes que deben estar representados e invitados.</p>	<p>Comité Timón del SIC                      Centro de Economía Creativa (LabCultural)                      Y aliados.</p>	<p>N/A</p>	<p>Año 2</p>	<p>* Documento de oficial de compromiso validado.                      * Cantidad de compromisos efectuados.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Invitar personas claves para determinar los elementos e información necesaria en el acuerdo y compromiso del uso del LabCultural como observatorio.</li> <li>* Realizar los acuerdos y gestiones formales con las fundaciones y el Centro de Economía Creativa (LabCultural) para garantizar el suministro de la información y la efectividad de los procesos.</li> <li>* Revisar borrador del compromiso.</li> <li>* Enviarlo para revisión y firma de compromiso.</li> <li>* Evaluar desempeño del compromiso con las entidades sobre el LabCultural.</li> </ul>				
--	---	--	--	--	--

# V. Cronograma de actividades

Año 1   Año 2   Año 3

Meta 1: Crear el comité timón para el Sistema de Información Cultural en Puerto Rico.			
1.1. Establecer los deberes y responsabilidades del Comité Timón.			
1.2. Definir y oficializar la composición del Comité Timón.			
Meta 2: Consolidar la creación de bases de datos e indicadores en las agencias de gobierno.			
2.1. Establecer una base de datos en una entidad de gobierno para la actualización de los indicadores principales de la producción artística y cultural.			
2.2. Crear un registro de entidades culturales y creativas en el gobierno.			
2.3. Desarrollar la publicación de datos agregados de fuentes de información recurrentes del Departamento de Hacienda.			
Meta 3: Desarrollar una agenda de investigación académica para las industrias creativas en Puerto Rico.			
3.1. Publicar un documento anual con las recomendaciones de investigación.			
3.2. Establecer un sistema de premios e incentivos para la investigación sobre la actividad cultural y creativa.			
3.3. Identificar estrategias de divulgación para estas investigaciones.			

**Meta 4: Fortalecer el LabCultural como observatorio de cultura e iniciativa de abogacía.**

4.1. Publicar un Anuario Estadístico como estrategia de divulgación de datos.			
4.2. Crear un Simposio Anual de Estadísticas Culturales.			

**Meta 5: Identificar fuentes de financiamiento recurrentes para el Sistema de Información Cultural (SIC).**

5.1. Lograr una asignación presupuestaria para el Instituto de Estadísticas de Puerto Rico.			
5.2. Establecer un compromiso de múltiples fundaciones con el LabCultural como observatorio de arte, cultura y economía creativa.			





LabCultural (2023). *Plan estratégico para 2024-2026 para el Sistema de Información Cultural en Puerto Rico*. San Juan: Centro de Economía Creativa. Recuperado en <http://www.labcultural.com>.